

“年轻的城，年轻人的城”

临港新片区城市品牌主视觉设计

作品征集大赛公告

一、 征集介绍

活动名称：

“年轻的城，年轻人的城”临港新片区城市品牌主视觉设计作品征集大赛

主办单位：

中国（上海）自由贸易试验区临港新片区管理委员会

承办单位：

中国（上海）自由贸易试验区临港新片区投资促进服务中心

二、 征集背景（大赛引言）

中国（上海）自由贸易试验区临港新片区（以下简称“临港新片区”）作为习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略，自揭牌以来，临港新片区着力深化特殊经济功能区与现代化新城建设，始终保持开放的力度不减、改革的强度不减、发展的势头不减，跑出了“加速度”、干出了“显示度”、提升了“活跃度”。

为了全力打响“年轻的城，年轻人的城”（以下简称“双城”）城市品牌，通过形成构图完整、辨识度高、主题鲜明、艺术性强的视觉传达系统，着力塑造“国际风、未来感、海湖韵”的滨海新城整体印象，推动临港新片区真正成为人们心目中的“创业者之城，年轻人之城”，从即日起，面向全球征集临港新片区城市品牌主视觉设计作品。

三、 征集形式

本次活动面向全社会公开征集全新的临港新片区城市 LOGO 和“双城”品牌标识，凡认同本次主题和宗旨，且具备艺术创作能力、LOGO 设计能力的院校、设计机构和个人均可报名参加，不限国籍、民族、年龄及性别。

四、 赛事进程

1. 赛事阶段

- 征集期：2024 年 2 月 23 日 - 2024 年 3 月 10 日

- 评选期：2024年3月11日 - 2024年3月15日
- 公示期：2024年3月16日 - 2024年3月19日
- 展示期：2024年3月20日 - 2024年4月20日

2. 详细日程

作品征集活动报名通道于2024年2月23日(北京时间)开启,于2024年3月10日(北京时间)截止;

2024年3月11日——作品初选,选出16份入围作品;

2024年3月12日至3月14日——公众网络投票,在进行入围作品公示的同时,鼓励公众对喜爱的作品进行投票打分,投票结果将纳入最终评选的参考;

2024年3月15日——线下组织主办方根据参赛作品、延展作品,及设计理念阐述,设计说明等各项进行作品打分。最终根据专业评审打分、网络投票及主办方投票选出一、二、三等奖和入围奖;

2024年3月15日至3月19日——在此前线上、线下征集的平台,院校、网站、社交媒体等地方进行获奖作品的公示;

2024年3月20日至4月20日——在滴水云厅公共区域布展入围作品。

五、 奖项设定

1. 奖金设置

- 一等奖：3万(1个)

- 二等奖：5000（2个）
- 三等奖：2000元（3个）
- 入围奖：1000元（10个）

*LOGO 方案录用后，不再支付方案设计费用，版权归管委会所有。

2. 评分细则

专业评审打分占比 60%、网络投票 10%及联审会投票占比 30%，选出第一、二、三等奖和入围奖。

3. 评选标准

- 设计性 30%：作品需具有新意与想象力，立意新颖，视觉辨识度高。
- 品牌性 20%：作品需注重品牌需求，融合临港的自然和人文特色。
- 应用性 20%：作品需内容丰富，易于延展及落地，设计方案可投入实际应用，可兼容各类场景。
- 传播性 30%：作品需具备传播话题或者体现品牌特点，能够建立消费者品牌认知并产生一定程度的共鸣。
- 原创性 100%：作品需保证原创完整性，无在先使用行为，无任何潜在抄袭及版权风险。

六、 报名与作品提交

1. 应征作品无需缴纳任何报名或参赛费。
2. 应征作品提交方式：报名登记表（附件 1）、作品说明表（附件 2）

及投稿作品彩色电子稿以邮件形式发送到指定邮箱：

SHLG_LDC@163.com，需分别压缩文件至 200M 以下，并注明联系方式。报名表应填写清晰完整，国外参展作者原则上用中文填写。

主题格式：【参赛报名 -“双城”标识及 LOGO 创意设计大赛 - 应征作品名称】。

3. 应征作品一经送达，即视为已知晓并接受征集规则。应征者可于截止时间内补正疏漏，组委会以最终文件为准。

七、 参赛作品要求

请务必点击[\[赛事资料\]](#)下载本次大赛的相关资料，使用模版进行创作并仔细阅读设计说明。

1. 能够生动传神地反映“临港新片区”城市品牌内涵和特质，展现临港城市、文化核心内涵，同“年轻的城，年轻人的城”口号协同构成具有系统性和延展性的、让人一见倾心的品牌视觉形象，进一步提升城市标识度和吸引力。
- 城市 LOGO 和“双城”品牌标识要富有艺术性、创新性、视觉感染力、内涵丰富、差异性、高辨识度，易于后续延展应用，图形亲和易懂并精准触达目标群体。
 - 应征作品应具有良好延展性，易于制作、便于使用，可在各种场合、标牌和载体上使用，符合不同材质制作需要，方便以雕塑、文创产

品等形式进行二次创作。

- 同一份应征作品的设计理念和美术风格应一脉相承，互为呼应。
 - 作品内容风格不限，作品为平面、3D 等形式不限。
2. 本次赛事高度重视作品原创性，作品须无版权争议。创作的作品需保证完整性并符合国家相关法律法规，完全原创，无剽窃行为，无其他平台在先使用行为，作品不得侵犯第三方著作权、专利权、商标权、商业秘密权等任何合法权益。并且作品此前未以任何形式发表过，也未以任何方式为公众所知。
 3. 请保留作品源文件，主办方会根据需求与获奖者联系推进后续平台使用、修改完善等相关事宜。参赛作品图层划分清晰，源文件要求完全按照赛事资料内的标准规范存储，避免获奖设计师在文件交割中出现不合要求的文件而影响奖金发放。
 4. 如多人合作，需征得所有合作者同意并标明所有合作者姓名，同一用户名可上传多组不同参赛作品，评选结果以作品为单位，即同一用户名可获得多个奖项。
 5. 参赛作品提交:
 - [上海临港新片区城市 LOGO 标志图形标] + [“双城”品牌标识] (品牌标识文字内容: 年轻的城, 年轻人的城)。
 - [设计理念] 完整清晰的参赛作品设计理念、创意说明阐述, 如创作思路、理念和涵义等(300 字至 500 字之间)。
 - [VI 视觉系统]: LOGO 应用说明、LOGO 色彩搭配、LOGO 排列组

合、LOGO 标准制图、使用禁忌、LOGO 场景应用效果图。 LOGO 场景应用包括但不限于: 道路、路牌、道旗、接驳车、服务中心、手绘地图、平面广告、线上图片视频传播等。

- [模板] 投稿作品须报送彩色设计电子稿, 设计画面比例:1920*1080PX, 为了作品呈现的统一性, 请参赛作者使用本次大赛 [赛事模板] 进行 LOGO 创作, 参赛设计师可点击 [赛事资料] 获取参赛资料及赛事模板。
- [注意事项]提交的作品中请勿出现以下内容:
 - 政治敏感及带有煽动性的画面, 国旗、国徽、旗帜、标识等元素;
 - 血腥、暴力、低俗、裸露、不雅等倾向的画面及元素;
 - 侮辱、诽谤或带有歧视性(包括但不限于种族、宗教、民族、性别歧视)的影射倾向画面及元素;
 - 侵犯第三方权益的相关内容;
 - 活动主办方同行业竞品品牌相关内容;
 - 法律、行政法规规定禁止的其他情形;
 - 其他任何会引起公众观感不适的画面及元素。

八、 参赛须知

1. 参赛作者在提交作品前请确保已经阅读并且愿意遵守相关比赛规则, 任何违反比赛规则的作品, 主办方有权取消其参赛资格。

2. 凡递交作品的应征者均视作同意并遵守所有参赛规则及版权条款。不得发表违法、恶搞、冒名、过于潦草等不符合参赛要求的“占位”作品。
3. 参赛作者提交的参赛作品必须为参赛作者原创，不得抄袭、盗用他人。作品参赛期间，评委及主办方会对作品的原创性逐一识别及排查，若作品涉及抄袭嫌疑，所有后果由应征者自行承担，主办方保留追究权利，且有权对违反原创规则的作品进行删除、取消参赛资格及取消已获奖项等措施，参赛作者需接受并尊重评委及主办方对原创性的判定结果。
4. 应征者须确认拥有所提交作品的完整著作权及版权，确认提交作品从未转让或许可给任何个人或机构。如作品中含有素材元素，非原创部分，参赛作者需拥有该素材版权的使用授权许可。参赛作品内容页中的全部字体，须不涉及任何版权问题（即为开源字体）。若在比赛或商业应用过程中发生版权纠纷，其法律责任由参赛作者本人承担，主办方保留追究权利。
5. 为了让作品呈现的方式具有统一性，以助于主办方的传播推广，请参赛者下载并使用本次大赛【赛事资料】中的赛事模版进行作品创作。将作品存为 RGB 格式、JPG/PNG 格式，用于作品上传。请应征者务必保留好作品源文件，最终入选的艺术作品需提交作品源文件。如需呈现更多效果（比如动效或视频等），请自行存储为能够完整呈现作品的模式（包括但不限于 GIF 格式）即可。

6. 报名邮箱：SHLG_LDC@163.com 为唯一报名参赛渠道，请参赛作者按照赛事规定报名参赛，并上传参赛作品（其他渠道报名及提交作品均视为参赛无效）。
7. 因赛事中后期作品上传量较大，请参赛作者合理安排参赛时间，及时交稿，避免重复上传或上传失败。
8. 公布获奖名单后，获奖者需签署相应作品版权转让协议（附件 3）并提交，根据主办方要求办理知识产权转让手续，配合完成知识产权转让手续后与主办方签订奖金发放协议，未签署作品版权转让协议或不配合办理知识产权转让手续的获奖者将视为其自动放弃获奖资格，由此产生的空缺奖项将从其他参赛者中做递补。
9. 本次征集活动，主办方拥有参赛作品的宣传权利，涉及到印刷、复印、发行出版、展览、网络传播、多种形式的宣传等各项权利。
10. 如多人合作，需征得所有合作作者同意并标明所有合作作者姓名，同一用户名可上传多组不同参赛作品，评选结果以作品为单位，即同一用户名可获得多个奖项。
11. 需明确创作内容不可涉及的范围：参赛作品不得出现国旗、国歌、国徽、军旗、军歌、军徽等国家性质等相关文案及画面元素；不得损害国家的尊严或者利益、泄露国家秘密；不得妨碍社会安定、损害社会公共利益；不得危害人身、财产安全、泄露个人隐私；不得妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚；不得含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容；不得含有民族、种族、宗教、性

别歧视的内容；不得损害未成年人和残疾人的身心健康；不得妨碍环境、自然资源或者文化遗产保护；不得侵犯第三方权益；不得出现活动主办方同行业竞品品牌相关内容，不得添加任何与本次大赛无关的第三方 LOGO 与 IP 形象；不得出现法律、行政法规规定禁止的其他情形。

12. 创作作品可借鉴 AIGC 内容不可超过作品的 10%，不可直接使用 AIGC 一键生成作品参赛。
13. 获奖公示之后，获奖作者不得随意弃奖。
14. 主办方对包括本规则在内的本次征集活动所有文件保留最终解释权。任何与本次征集活动有关的未尽事宜，均由主办方进一步制定相应规定或进行解释。
15. 主办方有权根据具体情况修改相关活动的日程和时间。

九、 获奖通知

1. 获奖通知将在最终结果公示后 10 个工作日内通过邮件方式发送至获奖者参赛报名时预留的邮箱地址，请确认提供真实有效的联系方式。
2. 获奖者在活动结束后请注意查收邮件，并根据邮件提示内容及时配合主办方完成作品收集、相应版权协议签署及奖金奖品发放等工作。
3. 若获奖者在限定时间内对获奖通知未做回应，则视为放弃奖项，由

其他获奖者取代。

4. 承办方将在比赛结束后安排奖金发放事宜，全部奖金均为税前金额，以人民币为单位结算，将由承办方代扣代缴个人所得税，所缴税款由承办方按当地地方税收规定，根据《个人所得税法》进行纳税申报。

十、 相关权益

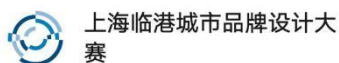
1. 入围作品(共 16 个)的完整版权将转让至主办方(或其指定的公司)，获奖作者需协助签署《著作权转让协议》(附件 3)。主办方享有对相应设计方案进行再设计、生产、销售、展示、上架、出版等全部权益，获奖作者不得将此权利再次授权任何其他个人或机构，获奖作者保留对其作品的永久署名权。
2. 若主办方需对入围作品进行进一步完善或延展、设计周边产品，获奖作者需协助配合。
3. 未获奖参赛作品的版权归原作者所有（主办方/承办方 LOGO 本身除外），主办方及承办单位不得以任何形式使用或外泄未获得授权作品的源文件。
4. 主办单位及承办单位拥有对全部参赛作品进行展示、报道、宣传的权利，参赛作者保留对其作品的署名权。
5. 作品一经提交，将视为参赛作者同意并遵守比赛相关规定，若作品

在商业使用中其著作权存在争议，主办单位不承担因作品侵犯他人（或单位）的权利而产生的法律责任，由提供作品的参赛作者承担全部法律责任。

6. 如果获奖作者放弃履行相关版权转让或授权义务，则视为主动放弃相应奖项。

十一、 活动咨询

- 报名邮箱：SHLG_LDC@163.com
- 如您在大赛征集期间有任何疑问或需要帮助，可以发送相关问题至SHLG_LDC@163.com，并等待工作人员的回答。
- 添加工作人员加入微信赛事群：



扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。